

DRUCK IST UNSERE STÄRKE

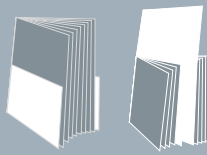


INHALT

3

pd
Presse-Druck- und
Verlags-GmbH

4-5



**ZEIGEN SIE
FORMAT!**

7

**IHRE
MÖGLICH-
KEITEN**

9

**EINFACH
ONLINE!**



10

**VORSTUFE
PAR EXCEL-
LENCE!**

11

HQP

High - Quality - Package

12-13

**BILDOPTI-
MIERUNG**

15



KONTAKT



WIR DRUCKEN DEINE ZEITUNG!

Die gedruckte Zeitung ist das Herzstück unserer Mediengruppe. Die Augsburgische Allgemeine / Allgäuer Zeitung zählt mit einer verbreiteten Auflage von ca. 250.000 Exemplaren (Print inkl. E-Paper) zu den führenden Tageszeitungen in Deutschland. Zur Mediengruppe Pressedruck gehören auch die Mediengruppe Main-Post und das Südkurier Medienhaus.

- **Mission:** Unsere Wurzeln liegen in der Herausgabe einer regionalen Tageszeitung. Das hat unsere Vorstellung von Professionalität und Qualität geprägt. Dieser Anspruch ist Maßstab für alle Unternehmen der Gruppe.
- **Druckprodukte:** Unternehmenszeitungen, Imagebroschüren, Modezeitungen, Stadtmagazine sowie Tages-, Wochen- und Monatszeitungen aus vielfältigen Branchen (Fashion, Food, Elektro, Finanzen, Kirche).

■ **Service:** Wir bieten neben erstklassigen Druckergebnissen und schneller Bearbeitung noch viele zusätzliche Dienstleistungen rund um Ihren Zeitungsdruck an. Falls Sie neben den vielfältigen Möglichkeiten in unserem Druckshop noch etwas Spezielles benötigen, melden Sie sich bei uns! Wir helfen Ihnen gerne Ihre Projekte professionell umzusetzen. Ob individueller Versand, Aufkleben von Postkarten oder viele andere Möglichkeiten

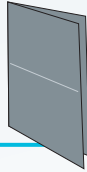
■ **HQP:** Mit unserem High-Quality-Package HQP erzielen wir eine Druckqualität im Zeitungsdruck, die ihresgleichen sucht. Unsere Experten der Druckvorstufe beraten Sie gerne.



ZEIGEN SIE

BROADSHEET/VOLLFORMAT TABLOID/HALBFORMAT

Jede Menge Platz für Ihre Inhalte und Bilder. Wir drucken im Berliner Format auf einer neuen Zeitungsrotation mit jeweils bis zu 48 bzw. 64 Seiten. Unsere Zeitungsprodukte können durchgehend – auf allen Druckwerken – farbig in 4C gedruckt werden.



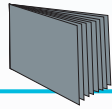
Für unsere Kunden bedeutet dies: Keine Einschränkung bei der Belegung, keine Einschränkung bei der Farbigkeit.

■ **Produkte:** Zeitungen, Anzeigenblätter, Kundenmagazine usw.

BOOKLET: DAS HALBE HALBFORMAT

Klein aber oho präsentiert sich das handliche Booklet im Querformat! Von einem „Büchlein“ kann dabei aber keine Rede sein, vielfältig einsetzbar und wie ein „Großer“ bietet das Booklet eine Werbeform, die sich perfekt für Terminkalender, Stadt- oder Festivalführer eignet.

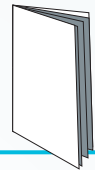
■ **Produkte:** Terminkalender, Stadtführer, Festivalführer usw.



MIT UMSCHLAG: DER PERFEKTE AUFTRITT

Ihre Zeitung erstrahlt als Magazin im neuen Gewand und brilliert mit einem perfekten Auftritt. Ein Hochglanzumschlag wertet nicht nur Ihre Zeitung auf, sondern schafft einen neuen Look für Ihr Produkt. Optional können Umschlag und Inhalt auf zwei unterschiedlichen Zeitungspapieren gedruckt werden. Der Magazincharakter entsteht letztendlich durch einen dreiseitigen Beschnitt.

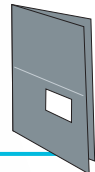
■ **Produkte:** Stadtmagazin, Programmheft usw.



TIP-ON-CARD: UNÜBERSEHBAR

So kommt Ihre Werbung auf die Titelseite. Tip-on-Cards (Klebekarten) sind der Klassiker auf der Titelseite einer Zeitung. Nicht nur, dass sie sowohl haptisch als auch optisch ein Highlight sind, zudem bieten sie die Möglichkeit, die Kunden zielgruppengerecht anzusprechen. Als exklusives Werbeformat mit großem Spielraum bei der Platzierung auf der Frontseite der Zeitung können Tip-on-Cards zusätzlich personalisiert und kurzfristig, im Rahmen einer umfassenden Werbekampagne, als Response-Element eingesetzt werden.

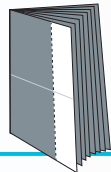
■ **Produkte:** Rabatt-Promos, Response-Aktionen, Gewinnspiele usw.



DRAG IT: NIMM MICH MIT

Schon immer haben Leser interessante Fundsachen aus der Zeitung herausgerissen oder -geschnitten. Wir können das mit Drag-it erleichtern. Die Perforation sorgt dafür, dass die Botschaft unserer Kunden mühelos aus der Zeitung herausgetrennt werden kann. Drag-it empfiehlt sich für besondere Aktionen, etwa für Rabatt-Promos, Gewinnspiele und andere Arten der Leser-Aktivierung. Die Perforation lässt sich verständlicherweise nur auf voller Höhe der Zeitung aufbringen, dafür aber in variablen Breiten.

■ **Produkte:** Besondere Angebote, Response-Aktionen, Gewinnspiele, Leser-Aktivierung usw.

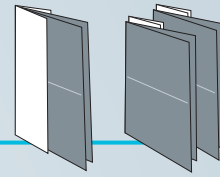


FORMAT!

TOWEL-SERIE: LANG UND SCHLANK FLYING PAGE UND HALF COVER

Unsere Sonderwerbeform macht sich lang. Anders gesagt: Schmale Seiten im breiteren Produkt. Oder auch: Einfach eine Zeitungsseite, die längs gefaltet eingelegt wird. Mit der Towel-Serie stellen unsere Kunden ihre Botschaft klar heraus. Bei garantierter Aufmerksamkeit. Auch zum Blättern. Neben dem Vierseiter Towel-in können wir auch Towel-Books produzieren.

Die Flying-Page oder das Half-Cover schmiegen sich um den Titel der Zeitung und genießen hohe Aufmerksamkeit. Der Auftritt der Flying-Page und des Half-Covers sind nicht nur prominent, es lassen sich auch eine Menge Informationen unterbringen.

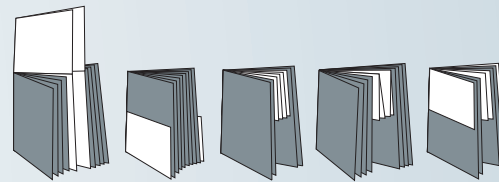


- **Towel-in:** Produkt liegt im Buch zwischen den Zeitungsseiten.
- **Towel-Book:** Liegt als eigenes Produkt zwischen den Zeitungsbüchern.
- **Flying-Page:** Macht sich lang. Im Ganzformat, aber schlank. Eine Zeitungsseite, die längs gefaltet um den Falz der Zeitung gelegt wird.
- **Half-Cover:** Legt sich ebenfalls gekonnt um die Titelseite der Zeitung, allerdings ist sie mit der letzten Seite aus einem Guss.
- **Anlässe:** Neueröffnungen, Aktionen, Ratgeber usw.

NANO-SERIE: DAS „PRODUKT IM PRODUKT“

Ein Produkt der Nano-Serie sieht sich als Informations- und Werbebotschafter. Das Nano-Booklet ist so variabel wie die Kundenwünsche.

Es kann als Halbseiten-Produkt auf dem Cover und auf Innenseiten eines Druckproduktes beigegeben werden. Das Nano-Fold-Poster fühlt sich klein beigelegt in der Zeitung wohl und wird auseinandergefaltet zum Riesenposter.



- **Nano-Fold-Poster:** Im Druckprodukt bietet ein gefaltetes Poster Mehrwert, z. B. ein Werbeplakat zum Ausklappen und Aufhängen.
- **Nano-Ionley-Cover:** Ein Cover um das Druckerzeugnis glänzt als Werbeplatz vor Seite 1.

- **Nano-Booklet-out:** Produkt im Produkt: Das Booklet, z. B. ein Dossier, sitzt in der Heftmitte und lässt sich leicht herausnehmen.
- **Nano-Fold-Booklet:** Ein Faltprodukt in der Innenseite, das man als „Miniposter“ herausnehmen kann.
- **Nano-Booklet-Cover:** Bookletseiten ummanteln Cover- und Rückseite und kündigen das innenliegende, herausnehmbare Booklet an.
- **Anlässe:** Poster, Spielpläne usw.







IHRE MÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK.

FORMATE:

- Von Broadsheet/Vollformat (1/1-Format, 315 x 470 mm) über Tabloid/Halbformat (1/2-Format, 235 x 315 mm) bis Booklet/Halbes-Halbformat (225 x 155 mm)
- Beschnittenes Format bis DIN A4 möglich
- Panorama-Seiten
- Nano-Serie, Towel, Flying Page, Halfcover, Drag it, Booklet
- Tip-on-Card
- Einzelblattproduktion
 - 2 Seiten (1/1-Format)
 - 4 Seiten (1/2-Format)

PAPIER:

- 42,5 | 52 | 60 | 90 g/m²
- Zeitung-Standard, aufgebessertes Papier oder Hochweiß

UMFANG:

- Mindestumfang
 - 4 Seiten (1/1-Format),
 - 8 Seiten (1/2-Format),
 - 8 Seiten (A4-Format)
- Maximalumfang
 - 48 Seiten (1/1-Format),
 - 64 Seiten (1/2-Format),
 - 64 Seiten (A4-Format)

BILDBEARBEITUNG:

- Siehe Seite 12

DRUCKDATEN:

- PDF gemäß unseren technischen Richtlinien

RASTER:

- 48 oder 60 (HQP)

WEITERVERARBEITUNG:

- Beilagen einstecken bis maximal 20 Prospekte
- 3-seitiger Beschnitt
- Heftung
- Direktadressierung mit Inkjet für Postvertrieb
- Aufkleben von Postkarten, Tip-on-Cards, Memo Sticks
- Bereitstellung und individueller Versand

ALLES AUS EINER HAND:

- Titelwechsel oder seitenweise Versionierung der Produkte
- Individualisierung über Sonderwerbformen
- Schnelle Produktion von Daten bis zum fertigen Produkt
- Kostengünstig für hohe und kleine Auflagen
- Full-Service von Datenaufbereitung bis Logistik
- Und viele weitere kreative Möglichkeiten

TECHNISCHE RICHTLINIEN ZUR DATENANLIEFERUNG:

[HTTPS://WWW.PRESSE-DRUCK.DE/WP-CONTENT/
UPLOADS/2026/06/TECHNISCHE_RICHTLINIEN_BERLI-
NER_FORMAT_06_2026_LOWRES.PDF](https://www.presse-druck.de/wp-content/uploads/2026/06/TECHNISCHE_RICHTLINIEN_BERLINER_FORMAT_06_2026_LOWRES.PDF)

Käfer
DIE ZEITUNG
GENIESSEN, REISEN & ERLEBEN

Münchner Wochen Anzeiger
Wochenzeitung
Nr. 25/2026
Wochenblatt Sendlinger Anzeiger
Sonderausgabe
April 2026
Telefon 089/5465 55 - info@wma-zeitschriften.de - Verteilung Telefon 089/54655-239 - 20.06.2026

AUGSBURG
extra

AUGSBURG JOURNAL
REPORTER
swa
SWA - SWA - SWA

KATHOLISCHE
SonntagsZeitung
FÜR DEUTSCHLAND

vhs Volkshochschule
Augsburg



TRENDY ONE

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Augsburger Allgemeine

my heimat

Fachzeitung für Verarbeiter und Industrie
ALUMINIUM KURIER
alu-news.de

Sudetendeutsche Zeitung
Die Zeitung der Sudetendeutschen Landsmannschaft

V-MARKT

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

Stadtzeitung
Leipheim
Ausgabe 01/2024

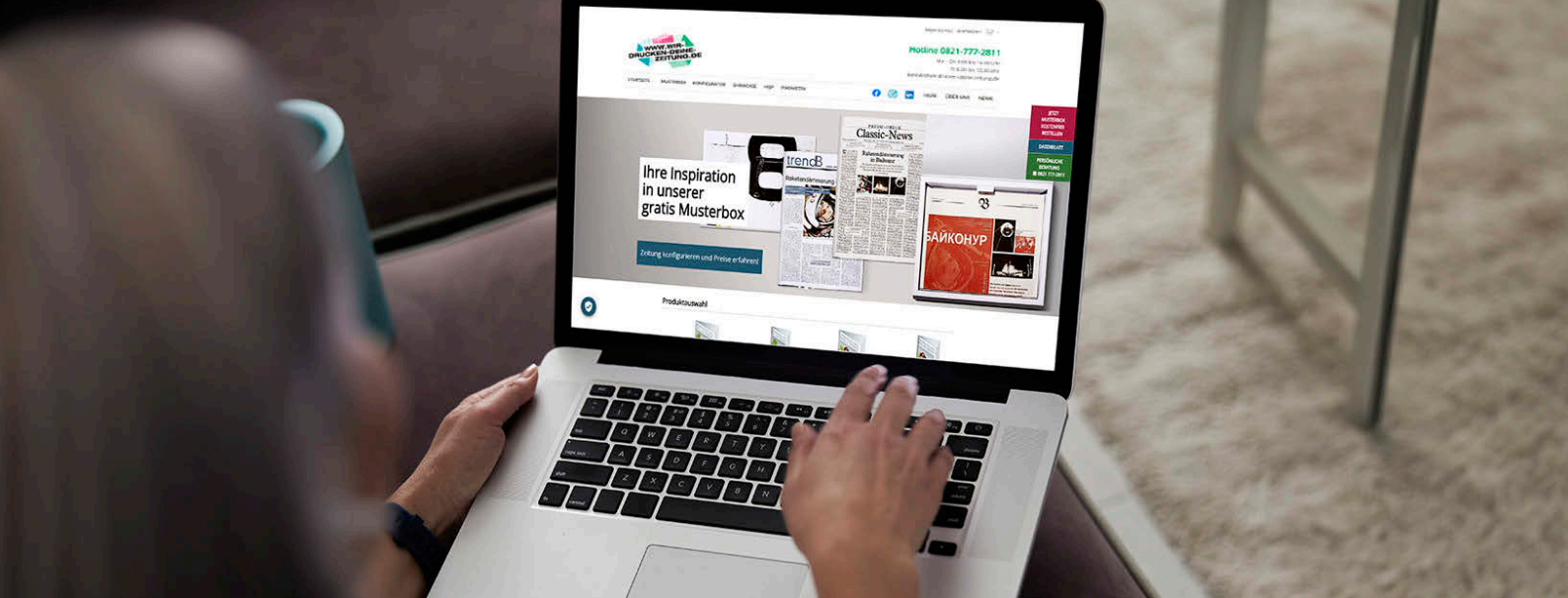
STAZ
HOCHRHEIN
anzeiger

Bad Wörthener
GÄSTE ZEITUNG
Baden 1. Juli 2021

Autenrieder
aktuell

KUNDENMAGAZIN
FINANZ JOURNAL
ALLES AUF EINEN BLICK





KONFIGURIEREN - KALKULIEREN - EINFACH ONLINE!

WEIL ZEITUNG MEHR IST! ENTDECKEN SIE IHRE MÖGLICHKEITEN.

Zeitungen sind für uns ein vertrautes Medium und gerade bei vertrauten Dingen sind uns Ihre Relevanz und ihre Vielfältigkeit nicht immer bewusst. Lassen Sie uns deshalb gemeinsam die Möglichkeiten von neuartigen und modernen Zeitungsprodukten für Sie und Ihre Kunden entdecken.

Kein anderes Medium kann Ihre Botschaften so glaubwürdig transportieren. Dank dem HQP-Verfahren mit hochwertigem Papier und einmaliger Bildbrillanz im Zeitungsformat werden Sie Ihre Kunden und Leser begeistern. Mit unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten können Sie zum

Beispiel Ihre Veranstaltungen, Unternehmensbroschüren, Messezeitungen u.v.m. perfekt in Szene setzen und überzeugen zudem mit einer einmaligen und außerordentlichen Haptik und dem beeindruckenden Format einer Zeitung.

Einfach und unkompliziert: Konfigurieren Sie Ihr Zeitungsprodukt auf www.wir-drucken-deine-zeitung.de, ermitteln den passenden Preis, laden Ihre individuellen Druckdaten hoch und bestellen gleich direkt. Für das perfekte Druckergebnis bieten wir einen preiswerten Profi-Datencheck, den Sie schnell und einfach zur Bestellung dazu buchen können. Der Clou: Schon ab einer Auflage von 500 Exemplaren ist die Produktion einer „echten“ Zeitung möglich.

BESTELLEN SIE JETZT

IHRE GRATIS MUSTERBOX UNTER:

Telefon 0821-777-2811

kontakt@wir-drucken-deine-zeitung.de



DRUCKVORSTUFE PAR EXCELLENCE!

UNSERER VORSTUFEN-DIENTLEISTUNGEN BIS ZUM DRUCK:

■ Datentransferportal:

Unsere Druckvorstufenleistung beginnt bereits mit einem sicheren und komfortablen Datentransfer. Über unser hausinternes Portal übertragen Sie Ihre Daten schnell, verschlüsselt und selbstverständlich DSGVO-konform – wahlweise über das Webinterface oder per SFTP.

Automatische Benachrichtigungen informieren Sie zuverlässig über erfolgreiche Uploads oder bereitstehende Dateien zum Download.

■ Workflowsoftware (PDF-Optimierung):

Unsere hochautomatisierte Workflowsoftware prüft Ihre PDF-Daten zuverlässig nach individuellen Anforderungen – und konvertiert sie auf Wunsch direkt in das passende Format. Dank flexibler Module entwickeln wir für jedes Projekt maßgeschneiderte Lösungen und sichern gleichzeitig Effizienz durch standardisierte Produktionsprozesse.

Das Ergebnis: ein vollständig automatisiertes, kundenorientiertes PDF-Proofing. Fehler werden frühzeitig erkannt, Datenreports in verschiedensten Varianten automatisch generiert und falsch angelieferte Dateien an unsere Produktionsanforderungen angepasst.

Über integrierte Schnittstellen lassen sich zahlreiche Standardapplikationen nahtlos anbinden – für einen reibungslosen, schnellen und sicheren Datendurchlauf.

■ Vollautomatische Bildoptimierung:

Nutzen Sie unseren vollautomatischen Bildoptimierungsservice (24/7) um konsistente und hochwertige Ergebnisse für alle gängigen Druckverfahren zu erhalten. Details finden Sie auf Seite 12/13).

■ Kundenorientierte Druckfreigabe:

Auf Wunsch prüfen Sie im Kundenportal Ihre Seiten auf Platten-ebene selbst. Anhand einer gerippten Vorschau können Sie die Druckfreigabe direkt online erteilen.

■ High Quality Package (HQP)

Mit unserem HQP-Package unterstützen wir Sie bereits bei der Erstellung Ihrer Druckdaten und begleiten den gesamten Prozess bis zur finalen Datenoptimierung. Auf Wunsch übernehmen wir zudem eine manuelle Bildoptimierung in höchster Qualität.

Weitere Informationen finden Sie auf Seite 11.

■ Druckbegleitung bis zur Maschine:

Wir begleiten Ihre Daten bis in die Rotation. Unsere Vorstufenexperten überprüfen Farb- und Bildwirkung direkt an der Druckmaschine und optimieren dort bei Bedarf die finalen Parameter für ein perfektes Druckergebnis, gerne auch gemeinsam mit Ihnen an der Druckmaschine..

UNSERE VORSTUFENLEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

	Standard	optional
Datenübertragung (iDater) Kostenfreier Zugang zu unserem Datentransferportal	☒	☐
Datenqualität (Switch) Basis-Datencheck vollautomatisiert (RGB-Bilder, Farbprofile, Schriften usw.) Kundenindividuelle Workflows Sichtprüfung und manuelle Korrektur in Daten durch presse-druck	☒ ☐ ☐	☐ ☒ ☒
Vollautomatische PDF und Bildoptimierung (Pixometry) 24/7 Service für alle gängigen Druckverfahren	☐	☒
Erweiterte Druckfreigabe (Elara) Finale Seiten-/Druckplattenfreigabe durch den Kunden nach Inksaving und Daten-RIP	☐	☒
HQP Quality Package Coldsetdruck in Perfektion	☐	☒
Persönliche Druckbegleitung Druckabstimmung / Abnahme direkt an der Maschine	☒	☐



HIGH-QUALITY-PACKAGE

HQP steht für „High-Quality-Package“ und für den qualitativ hochwertigsten Coldsetdruck. HQP ist damit eine echte Alternative zu herkömmlichen Druckverfahren.

HQP ist ein von Presse-Druck Augsburg geschütztes Verfahren mit optimierter Prozesskette. Das Ergebnis sind Produkte mit außergewöhnlicher Detailschärfe sowie starker Kontrast- und Farbraumwiedergabe. Diese Druckqualität präsentiert sich auf hochwertigen Papieren und das schon ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren.

Mit den Spezialisten unserer Druckvorstufe unterstützen wir Sie bei der Druckdaten-Erstellung, optimieren mit Ihnen Bilder und Grafiken und sind beim Druck selbst mit dabei, um gewünschte Farbeffekte und Farbabstimmungen direkt an der Maschine für Sie zu erzielen. HQP steht für mehr Brillanz und optimierte Farbtiefe.

Publizieren Sie Zeitschriften und Magazine oder sind Sie im Bereich Corporate Publishing aktiv? Hochwertige Messe-, Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften überzeugen Ihre Zielgruppe. Sie benötigen Werbebeilagen oder Kataloge? Aufmerksamkeit mit HQP-Produkten ist Ihnen gewiss. Die besondere Druckqualität überzeugt unsere Kunden aus der Modebranche und Automobilindustrie immer wieder aufs Neue.

Mit HQP erhalten Sie ein Leistungspaket mit außergewöhnlichen Möglichkeiten.

- Umfang: vier bis 64 Seiten
- Formate: A4 bis 315 x 470 mm
- Papier: 52 bis 90 g/m²
- Frequenzmodulierter Raster mit 60 Linien/cm
- Höchste Farbbrillanz und beeindruckende Druckqualität



HQP
High - Quality - Package



original

optimiert



optimiert

original



original

optimiert



original

optimiert

BILDOPTIMIERUNG? 24/7 SERVICE!

Mit unserer speziell entwickelten Software optimieren wir Ihre Bilddaten für bestmögliche Druckergebnisse – und das nicht nur für den Zeitungsdruck, sondern für alle gängigen Druckformate.

Die Software analysiert jedes einzelne Bild – unabhängig davon, ob es als separate Bilddatei vorliegt oder Teil der finalen Druck-PDF Ihres Projekts ist. Die Optimierung erfolgt anhand verschiedener Kriterien, wie zum Beispiel:

- Bildgröße, Auflösung und Farbraum
- Schärfe, Kontrast und Rauschen
- Tiefen, Lichter und Helligkeit
- Hauttöne und Gesichter
- Himmel und Grüntöne

BILD- UND PDF-OPTIMIERUNG

Bildoptimierung: Übermitteln Sie uns Ihre Bilddateien über unsere hausinterne Mediendatenbank oder via sftp-Client. Wir optimieren diese automatisch und senden sie auf demselben Weg zurück. Diese Bildoptimierung erfolgt vollautomatisch und steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – ohne manuellen Eingriff unsererseits.

PDF-Optimierung: Die PDF-Optimierung erfolgt nach dem gleichen Prinzip. Allerdings gilt es hier zu beachten, dass bestimmte Elemente im PDF von der Optimierung ausgeschlossen werden sollten (z.B. Firmenlogos nicht als Bild, sondern als Grafik in das Dokument einbinden), um unerwünschte Bearbeitungseffekte zu vermeiden.

WAS BENÖTIGEN WIR DAFÜR VON IHNEN?

■ Bildformate und Dateigrößen

Die Bildformate JPEG (JPG), TIFF (TIF) sowie Photoshop-Dateien (PSD) mit Ebenen eignen sich für die Optimierung. Bei PSD-Dateien ist die Optimierung nur für zuvor definierte Ebenen möglich. Bilder mit einer Größe über 100 Megapixel (= 10.000 px × 10.000 px) werden aus dem Workflow ausgeschlossen, da sie den Optimierungsprozess erheblich verlangsamen. Bitte passen Sie in diesem Fall die Bildgröße entsprechend an. PNG-Dateien können nicht optimiert werden.

■ Bildauflösung

Eine Auflösung von 300 dpi ist ideal. Bei Bildern unter 150 dpi kann der Schärfungseffekt deutlicher ausfallen. Dies ist zum Beispiel bei Screenshots der Fall.

■ Bild-Farbraum

Ideal sind Bilder im originalen RGB-, sRGB- oder Adobe-RGB-Farbraum. Dort sind die besten Bearbeitungsergebnisse zu erwarten. Natürlich können auch CMYK- und Graustufen-Bilder verarbeitet und optimiert werden.

■ PDF Version

Es können nur PDF Dateien der Version 1.4 oder höher optimiert werden.

Wichtig: Beachten Sie bitte, dass ein platziertes PDF 1.3 nach dem Export in ein höheres PDF-Format trotzdem transparentreduziert bleibt und somit nicht bearbeitet werden kann.

■ Freigabe

Einzelne Bilder werden nach der automatischen Optimierung sofort zurückgesendet. Mit der Integration in Ihre Dokumente gilt die Optimierung als bestätigt.

Wenn wir die Bildoptimierung für Sie übernehmen, erhalten Sie vorab eine final optimierte PDF-Datei zur Prüfung. Die Freigabe dafür erfolgt nach Ihrer Durchsicht per E-Mail.

Bitte beachten Sie: Die Optimierung erfolgt softwaregestützt. Die abschließende Bewertung, ob ein Bild Ihren Anforderungen entspricht, obliegt stets Ihnen.





UMWELT BEWUSST GEDRUCKT





WIR SIND FÜR SIE DA!

Gesamtleiter Technik

■ Andreas Ullmann; Tel. [08 21] 777-28 00
andreas.ullmann@presse-druck.de

Stellv. Gesamtleiter Technik (Produktion)

■ Robert Scheuffelhut; Tel. [08 21] 777-28 02
robert.scheuffelhut@presse-druck.de

Stellv. Gesamtleiter Technik (Kfm. Bereich)

■ Andreas Heinz; Tel. [08 21] 777-28 04
andreas.heinz@presse-druck.de

Kundenbetreuung –

Ordermanagement / Online Sales

■ Claus Förg; Tel. [08 21] 777-28 26
claus.foerg@presse-druck.de
■ Daniela Meeß; Tel. [08 21] 777-28 03
daniela.meess@presse-druck.de
■ Stephan Scherer; Tel. [08 21] 777-28 71
stephan.scherer@presse-druck.de

Druckvorstufe, Workflow-Management und Druckbegleitung

■ Andreas Fieber; Tel. [08 21] 777-27 73
andreas.fieber@presse-druck.de
■ Günter Scherer; Tel. [08 21] 777-27 82
guenter.scherer@presse-druck.de

Weiterverarbeitung und Versand

■ Leitung: Tobias Esch; Tel. [08 21] 777-28 87
tobias.esch@presse-druck.de
■ Michael Murnauer; Tel. [08 21] 777-28 95
versand@presse-druck.de

BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Das neue Druckzentrum der
Augsburger Allgemeinen
und ihrer Heimatzeitungen