

# DRUCK IST UNSERE STÄRKE

AB JUNI 2026  
NEUE DRUCK-  
MASCHINE IM  
BERLINER FORMAT!



**pd**  
Presse-Druck- und  
Verlags-GmbH

Curt-Frenzl-Straße 2 - 86167 Augsburg

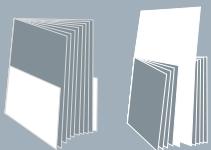
# INHALT



Presse-Druck- und  
Verlags-GmbH

3

4-5



ZEIGEN SIE  
FORMAT!

7  
IHRE  
MÖGLICH-  
KEITEN

9  
EINFACH  
ONLINE!



10

VORSTUFE  
PAR EXCEL-  
LENCE!

11

HQP

High - Quality - Package

12-13  
BILDOPTI-  
MIERUNG

14-15

NACH-  
HALTIG-  
KEIT



16



KONTAKT



# WIR DRUCKEN DEINE ZEITUNG!

Die gedruckte Zeitung ist das Herzstück unserer Mediengruppe. Die Augsburger Allgemeine / Allgäuer Zeitung zählt mit einer verbreiteten Auflage von ca. 250.000 Exemplaren (Print inkl. E-Paper) zu den führenden Tageszeitungen in Deutschland. Zur Mediengruppe Pressedruck gehören auch die Mediengruppe Main-Post und das Südkurier Medienhaus.

- **Mission:** Unsere Wurzeln liegen in der Herausgabe einer regionalen Tageszeitung. Das hat unsere Vorstellung von Professionalität und Qualität geprägt. Dieser Anspruch ist Maßstab für alle Unternehmen der Gruppe.
- **Druckprodukte:** Unternehmenszeitungen, Imagebroschüren, Modezeitungen, Stadtmagazine sowie Tages-, Wochen- und Monatszeitungen aus vielfältigen Branchen (Fashion, Food, Elektro, Finanzen, Kirche).

■ **Service:** Wir bieten neben erstklassigen Druckergebnissen und schneller Bearbeitung noch viele zusätzliche Dienstleistungen rund um Ihren Zeitungsdruck an. Falls Sie neben den vielfältigen Möglichkeiten in unserem Druckshop noch etwas Spezielles benötigen, melden Sie sich bei uns! Wir helfen Ihnen gerne Ihre Projekte professionell umzusetzen. Ob individueller Versand, Aufkleben von Postkarten oder viele andere Möglichkeiten

■ **HQP:** Mit unserem High-Quality-Package HQP erzielen wir eine Druckqualität im Zeitungsdruck, die ihresgleichen sucht. Unsere Experten der Druckvorstufe beraten Sie gerne.



AB JUNI 2026  
NEUE DRUCK-  
MASCHINE IM  
BERLINER FORMAT!

# ZEIGEN SIE

## BROADSHEET/VOLLFORMAT TABLOID/HALBFORMAT

Jede Menge Platz für Ihre Inhalte und Bilder. Wir drucken im Rheinischen Format auf fünf modernen Zeitungsrotationen mit jeweils bis zu 48 bzw. 96 Seiten. Unsere Zeitungsprodukte können durchgehend – auf allen Druckwerken – farbig in 4C gedruckt werden.



Für unsere Kunden bedeutet dies: Keine Einschränkung bei der Belegung, keine Einschränkung bei der Farbigkeit.

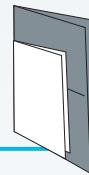
■ **Produkte:** Zeitungen, Anzeigenblätter, Kundenmagazine usw.

## BOOKLET: DAS HALBE HALBFORMAT

Klein aber oho präsentiert sich das handliche Booklet im Querformat! Von einem „Büchlein“ kann dabei aber keine Rede sein, vielfältig einsetzbar und wie ein „Großer“ bietet das Booklet eine Werbeform, die sich perfekt für Terminkalender, Stadt- oder Festivalführer eignet.



## MIT UMSCHLAG: DER PERFEKTE AUFTRITT

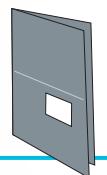


Ihre Zeitung erstrahlt als Magazin im neuen Gewand und brilliert mit einem perfekten Auftritt. Ein Hochglanzumschlag wertet nicht nur Ihre Zeitung auf, sondern schafft einen neuen Look für Ihr Produkt. Optional können Umschlag und Inhalt auf zwei unterschiedlichen Zeitungspapieren gedruckt werden. Der Magazincharakter entsteht letztendlich durch einen dreiseitigen Beschnitt.

■ **Produkte:** Stadtmagazin, Programmheft usw.

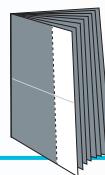
## TIP-ON-CARD: UNÜBERSEHBAR

So kommt Ihre Werbung auf die Titelseite. Tip-on-Cards (Klebekarten) sind der Klassiker auf der Titelseite einer Zeitung. Nicht nur, dass sie sowohl haptisch als auch optisch ein Highlight sind, zudem bieten sie die Möglichkeit, die Kunden zielgruppengerecht anzusprechen. Als exklusives Werbeformat mit großem Spielraum bei der Platzierung auf der Frontseite der Zeitung können Tip-on-Cards zusätzlich personalisiert und kurzfristig, im Rahmen einer umfassenden Werbekampagne, als Response-Element eingesetzt werden.



■ **Produkte:** Rabatt-Promos, Response-Aktionen, Gewinnspiele usw.

## DRAG IT: NIMM MICH MIT



Schon immer haben Leser interessante Fundsachen aus der Zeitung herausgerissen oder -geschnitten. Wir können das mit Drag-it erleichtern. Die Perforation sorgt dafür, dass die Botschaft unserer Kunden mühelos aus der Zeitung herausgetrennt werden kann. Drag-it empfiehlt sich für besondere Aktionen, etwa für Rabatt-Promos, Gewinnspiele und andere Arten der Leser-Aktivierung. Die Perforation lässt sich verständlicherweise nur auf voller Höhe der Zeitung aufbringen, dafür aber in variablen Breiten.

■ **Produkte:** Besondere Angebote, Response-Aktionen, Gewinnspiele, Leser-Aktivierung usw.

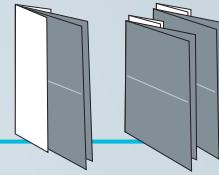


# FORMAT!

## TOWEL-SERIE: LANG UND SCHLANK FLYING PAGE UND HALF COVER

Unsere Sonderwerbeform macht sich lang. Anders gesagt: Schmale Seiten im breiteren Produkt. Oder auch: Einfach eine Zeitungsseite, die längs gefaltet eingelegt wird. Mit der Towel-Serie stellen unsere Kunden ihre Botschaft klar heraus. Bei garantierter Aufmerksamkeit. Auch zum Blättern. Neben dem Vierseiter Towel-in können wir auch Towel-Books produzieren.

Die Flying-Page oder das Half-Cover schmiegen sich um den Titel der Zeitung und genießen hohe Aufmerksamkeit. Der Auftritt der Flying-Page und des Half-Covers sind nicht nur prominent, es lassen sich auch eine Menge Informationen unterbringen.

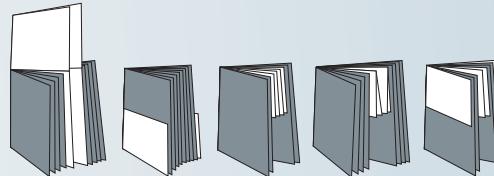


- **Towel-in:** Produkt liegt im Buch zwischen den Zeitungsseiten.
- **Towel-Book:** Liegt als eigenes Produkt zwischen den Zeitungsbüchern.
- **Flying-Page:** Macht sich lang. Im Ganzformat, aber schlank. Eine Zeitungsseite, die längs gefaltet um den Falz der Zeitung gelegt wird.
- **Half-Cover:** Legt sich ebenfalls gekonnt um die Titelseite der Zeitung, allerdings ist sie mit der letzten Seite aus einem Guss.
- **Anlässe:** Neueröffnungen, Aktionen, Ratgeber usw.

## NANO-SERIE: DAS „PRODUKT IM PRODUKT“

Ein Produkt der Nano-Serie sieht sich als Informations- und Werbebotschafter. Das Nano-Booklet ist so variabel wie die Kundenwünsche.

Es kann als Halbseiten-Produkt auf dem Cover und auf Innenseiten eines Druckproduktes beigegeben werden. Das Nano-Fold-Poster fühlt sich klein beigelegt in der Zeitung wohl und wird auseinandergefaltet zum Riesenposter.



- **Nano-Fold-Poster:** Im Druckprodukt bietet ein gefaltetes Poster Mehrwert, z. B. ein Werbeplakat zum Ausklappen und Aufhängen.
- **Nano-Ionley-Cover:** Ein Cover um das Druckerzeugnis glänzt als Werbeplatz vor Seite 1.
- **Nano-Booklet-out:** Produkt im Produkt: Das Booklet, z. B. ein Dossier, sitzt in der Heftmitte und lässt sich leicht herausnehmen.
- **Nano-Fold-Booklet:** Ein Faltprodukt in der Innenseite, das man als „Miniposter“ herausnehmen kann.
- **Nano-Booklet-Cover:** Bookletseiten ummanteln Cover- und Rückseite und kündigen das innenliegende, herausnehmbare Booklet an.
- **Anlässe:** Poster, Spielpläne usw.







# IHRE MÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK.

## FORMATE:

- Von Broadsheet/Vollformat (1/1-Format, 350 x 510 mm) über Tabloid/Halbformat (1/2-Format, 255 x 350 mm) bis Booklet/Halbes-Halbformat (255 x 175 mm)
- Beschnittenes Format bis DIN A4 möglich
- Panorama-Seiten
- Nano-Serie, Towel, Flying Page, Halfcover, Drag it, Booklet
- Tip-on-Card
- Einzelblattproduktion
- 2 Seiten (1/1-Format)
- 4 Seiten (1/2-Format)

## PAPIER:

- 42,5 | 52 | 60 | 90 g/m<sup>2</sup>
- Zeitung-Standard, aufgebessertes Papier oder Hochweiß

## UMFANG:

- Mindestumfang  
4 Seiten (1/1-Format),  
8 Seiten (1/2-Format),  
8 Seiten (A4-Format)
- Maximalumfang  
48 Seiten (1/1-Format),  
96 Seiten (1/2-Format),  
96 Seiten (A4-Format)

## BILDBEARBEITUNG:

- Siehe Seite 12

## DRUCKDATEN:

- PDF gemäß unseren technischen Richtlinien

## RASTER:

- 48 oder 60 (HQP)

## WEITERVERARBEITUNG:

- Beilagen einstecken bis maximal 20 Prospekte
- 3-seitiger Beschnitt
- Heftung
- Direktadressierung mit Inkjet für Postvertrieb
- Aufkleben von Postkarten, Tip-on-Cards, Memo Sticks
- Bereitstellung und individueller Versand

## ALLES AUS EINER HAND:

- Titelwechsel oder seitenweise Versionierung der Produkte
- Individualisierung über Sonderwerbeformen
- Schnelle Produktion von Daten bis zum fertigen Produkt
- Kostengünstig für hohe und kleine Auflagen
- Full-Service von Datenaufbereitung bis Logistik
- Und viele weitere kreative Möglichkeiten

## TECHNISCHE RICHTLINIEN

## ZUR DATENANLIEFERUNG:

[HTTPS://WWW.PRESSE-DRUCK.DE/WP-CONTENT/UP-LOADS/2026/01/TECHNISCHE\\_RICHTLINIEN\\_12\\_2025\\_LOWRES.PDF](https://www.presse-druck.de/wp-content/uploads/2026/01/TECHNISCHE_RICHTLINIEN_12_2025_LOWRES.PDF)

**Käfer**  
DIE ZEITUNG  
GENIESSEN. REISEN & ERLEBEN

**Augsburger Allgemeine**

**Amper-Kurier**  
MITTWOCH

**my heimat**

**ALUMINIUM KURIER**  
Fachzeitung für Verarbeiter und Industrie  
alu-news.de

**AUGSBURG extra**

**REPORTER**  
AUGSBURG JOURNAL  
JEDEN MITTWOCH  
WOCHEPUNKTUNG  
FÜR DEUTSCHLAND  
swa

**Sudetendeutsche Zeitung**  
Die Zeitung der Sudetendeutschen Landschaft

**V-MARKT**

**DHZ Deutsche Handwerks Zeitung**

**Stadtzeitung**  
Leipheim!  
AUSGABE 07. JULI 2024

**Rainer Anzeigen-Blatt**

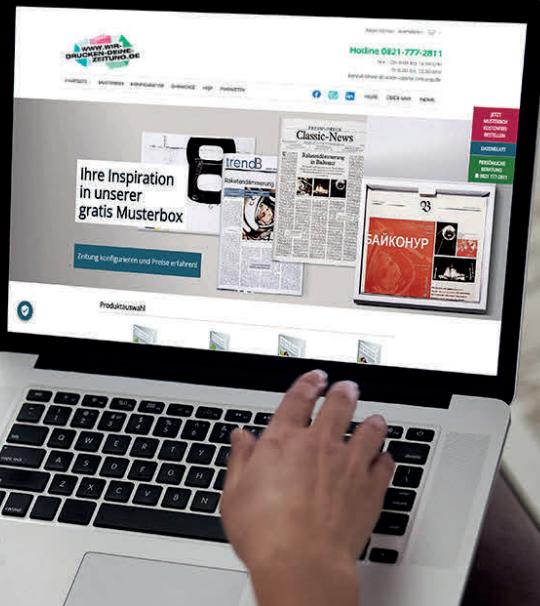
**GÄSTE ZEITUNG**  
Bad Wörishofen

**Autenrieder aktuell**

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**TRENDY ONE**

**KUNDENMAGAZIN FINANZ JOURNAL**  
ALLES AUF EINEN BLICK



# KONFIGURIEREN - KALKULIEREN - **EINFACH ONLINE!**

## **WEIL ZEITUNG MEHR IST! ENTDECKEN SIE IHRE MÖGLICHKEITEN.**

Zeitungen sind für uns ein vertrautes Medium und gerade bei vertrauten Dingen sind uns Ihre Relevanz und ihre Vielfältigkeit nicht immer bewusst. Lassen Sie uns deshalb gemeinsam die Möglichkeiten von neuartigen und modernen Zeitungsprodukten für Sie und Ihre Kunden entdecken.

Kein anderes Medium kann Ihre Botschaften so glaubwürdig transportieren. Dank dem HQP-Verfahren mit hochwertigem Papier und einmaliger Bildbrillanz im Zeitungsformat werden Sie Ihre Kunden und Leser begeistern. Mit unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten können Sie zum

Beispiel Ihre Veranstaltungen, Unternehmensbroschüren, Messezeiträume u.v.m. perfekt in Szene setzen und überzeugen zudem mit einer einmaligen und außerordentlichen Haptik und dem beeindruckenden Format einer Zeitung.

Einfach und unkompliziert: Konfigurieren Sie Ihr Zeitungsprodukt auf [www.wir-drucken-deine-zeitung.de](http://www.wir-drucken-deine-zeitung.de), ermitteln den passenden Preis, laden Ihre individuellen Druckdaten hoch und bestellen gleich direkt. Für das perfekte Druckergebnis bieten wir einen preiswerten Profi-Datencheck, den Sie schnell und einfach zur Bestellung dazu buchen können. Der Clou: Schon ab einer Auflage von 500 Exemplaren ist die Produktion einer „echten“ Zeitung möglich.

**BESTELLEN SIE JETZT**

IHRE GRATIS MUSTERBOX UNTER:

**Telefon 0821-777-2811**

[kontakt@wir-drucken-deine-zeitung.de](mailto:kontakt@wir-drucken-deine-zeitung.de)



# DRUCKVORSTUFE PAR EXCELLENCE!

## UNSERER VORSTUFEN-DIENSTLEISTUNGEN BIS ZUM DRUCK:

### ■ Datentransferportal:

Unsere Druckvorstufenleistung beginnt bereits mit einem sicheren und komfortablen Datentransfer. Über unser hausinternes Portal übertragen Sie Ihre Daten schnell, verschlüsselt und selbstverständlich DSGVO-konform – wahlweise über das Webinterface oder per SFTP.

Automatische Benachrichtigungen informieren Sie zuverlässig über erfolgreiche Uploads oder bereitstehende Dateien zum Download.

### ■ Workflowsoftware (PDF-Optimierung):

Unsere hochautomatisierte Workflowsoftware prüft Ihre PDF-Daten zuverlässig nach individuellen Anforderungen – und konvertiert sie auf Wunsch direkt in das passende Format. Dank flexibler Module entwickeln wir für jedes Projekt maßgeschneiderte Lösungen und sichern gleichzeitig Effizienz durch standardisierte Produktionsprozesse.

Das Ergebnis: ein vollständig automatisiertes, kundenorientiertes PDF-Proofing. Fehler werden frühzeitig erkannt, Datenreports in verschiedensten Varianten automatisch generiert und falsch angelieferte Dateien an unsere Produktionsanforderungen angepasst.

Über integrierte Schnittstellen lassen sich zahlreiche Standardapplikationen nahtlos anbinden – für einen reibungslosen, schnellen und sicheren Datendurchlauf.

### ■ Vollautomatische Bildoptimierung:

Nutzen Sie unseren vollautomatischen Bildoptimierungsservice (24/7) um konsistente und hochwertige Ergebnisse für alle gängigen Druckverfahren zu erhalten. Details finden Sie auf Seite 12/13).

### ■ Kundenorientierte Druckfreigabe:

Auf Wunsch prüfen Sie im Kundenportal Ihre Seiten auf Plattenebene selbst. Anhand einer gerippten Vorschau können Sie die Druckfreigabe direkt online erteilen.

### ■ High Quality Package (HQP)

Mit unserem HQP-Package unterstützen wir Sie bereits bei der Erstellung Ihrer Druckdaten und begleiten den gesamten Prozess bis zur finalen Datenoptimierung. Auf Wunsch übernehmen wir zudem eine manuelle Bildoptimierung in höchster Qualität.

Weitere Informationen finden Sie auf Seite 11.

### ■ Druckbegleitung bis zur Maschine:

Wir begleiten Ihre Daten bis in die Rotation. Unsere Vorstufenexperten überprüfen Farb- und Bildwirkung direkt an der Druckmaschine und optimieren dort bei Bedarf die finalen Parameter für ein perfektes Druckergebnis, gerne auch gemeinsam mit Ihnen an der Druckmaschine..

## VORSTUFENLEISTUNGEN - KOMPAKT ZUSAMMENGEFASST

	Standard	optional
<b>Datenübertragung (iDater)</b> Kostenfreier Zugang zu unserem Datentransferportal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<b>Datenqualität (Switch)</b> Basis-Datencheck vollautomatisiert (RGB-Bilder, Farbprofile, Schriften usw.)  Kundenindividuelle Workflows  Sichtprüfung und manuelle Korrektur in Daten durch presse-druck	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Vollautomatische PDF und Bildoptimierung (Pixometry)</b> 24/7 Service für alle gängigen Druckverfahren	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Erweiterte Druckfreigabe (Elara)</b> Finale Seiten-/Druckplattenfreigabe durch den Kunden nach Inksaving und Daten-RIP	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>HQP Quality Package</b> Coldsetdruck in Perfektion	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Persönliche Druckbegleitung</b> Druckabstimmung / Abnahme direkt an der Maschine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>



# HIGH-QUALITY-PACKAGE

HQP steht für „High-Quality-Package“ und für den qualitativ hochwertigsten Coldsetdruck. HQP ist damit eine echte Alternative zu herkömmlichen Druckverfahren.

HQP ist ein von Presse-Druck Augsburg geschütztes Verfahren mit optimierter Prozesskette. Das Ergebnis sind Produkte mit außergewöhnlicher Detailschärfe sowie starker Kontrast- und Farbraumwiedergabe. Diese Druckqualität präsentiert sich auf hochwertigen Papieren und das schon ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren.

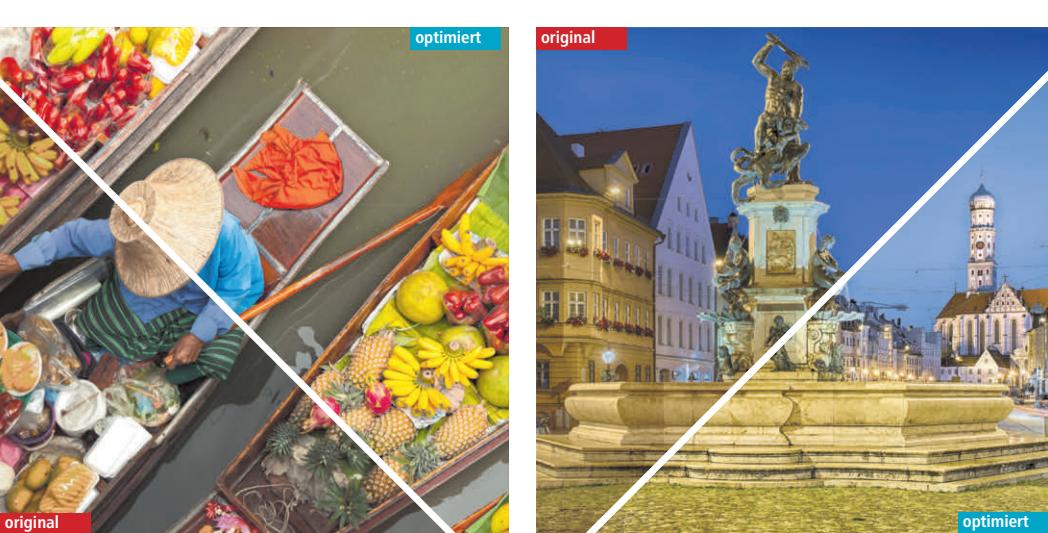
Mit den Spezialisten unserer Druckvorstufe unterstützen wir Sie bei der Druckdaten-Erstellung, optimieren mit Ihnen Bilder und Grafiken und sind beim Druck selbst mit dabei, um gewünschte Farbeffekte und Farbabstimmungen direkt an der Maschine für Sie zu erzielen. HQP steht für mehr Brillanz und optimierte Farbtiefe.

Publizieren Sie Zeitschriften und Magazine oder sind Sie im Bereich Corporate Publishing aktiv? Hochwertige Messe-, Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften überzeugen Ihre Zielgruppe. Sie benötigen Werbebeilagen oder Kataloge? Aufmerksamkeit mit HQP-Produkten ist Ihnen gewiss. Die besondere Druckqualität überzeugt unsere Kunden aus der Modebranche und Automobilindustrie immer wieder aufs Neue.

**Mit HQP erhalten Sie ein Leistungspaket mit außergewöhnlichen Möglichkeiten.**

- Umfang: vier bis 96 Seiten
- Formate: A4 bis 350 x 510 mm
- Papier: 52 bis 90 g/m<sup>2</sup>
- Frequenzmodulierter Raster mit 60 Linien/cm
- Höchste Farbbrillianz und beeindruckende Druckqualität





# BILDOPTIMIERUNG? 24/7 SERVICE!

Mit unserer speziell entwickelten Software optimieren wir Ihre Bilddaten für bestmögliche Druckergebnisse – und das nicht nur für den Zeitungsdruk, sondern für alle gängigen Druckformate.

Die Software analysiert jedes einzelne Bild – unabhängig davon, ob es als separate Bilddatei vorliegt oder Teil der finalen Druck-PDF Ihres Projekts ist. Die Optimierung erfolgt anhand verschiedener Kriterien, wie zum Beispiel:

- Bildgröße, Auflösung und Farbraum
- Schärfe, Kontrast und Rauschen
- Tiefen, Lichter und Helligkeit
- Hauttöne und Gesichter
- Himmel und Grüntöne

## BILD- UND PDF-OPTIMIERUNG

**Bildoptimierung:** Übermitteln Sie uns Ihre Bilddateien über unsere hausinterne Mediendatenbank oder via sftp-Client. Wir optimieren diese automatisch und senden sie auf demselben Weg zurück. Diese Bildoptimierung erfolgt vollautomatisch und steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – ohne manuellen Eingriff unsererseits.

**PDF-Optimierung:** Die PDF-Optimierung erfolgt nach dem gleichen Prinzip. Allerdings gilt es hier zu beachten, dass bestimmte Elemente im PDF von der Optimierung ausgeschlossen werden sollten (z.B. Firmenlogos nicht als Bild, sondern als Grafik in das Dokument einbinden), um unerwünschte Bearbeitungseffekte zu vermeiden.

## WAS BENÖTIGEN WIR DAFÜR VON IHNEN?

### ■ Bildformate und Dateigrößen

Die Bildformate JPEG (JPG), TIFF (TIF) sowie Photoshop-Dateien (PSD) mit Ebenen eignen sich für die Optimierung. Bei PSD-Dateien ist die Optimierung nur für zuvor definierte Ebenen möglich. Bilder mit einer Größe über 100 Megapixel (= 10.000 px × 10.000 px) werden aus dem Workflow ausgeschlossen, da sie den Optimierungsprozess erheblich verlangsamen. Bitte passen Sie in diesem Fall die Bildgröße entsprechend an. PNG-Dateien können nicht optimiert werden.

### ■ Bildauflösung

Eine Auflösung von 300 dpi ist ideal. Bei Bildern unter 150 dpi kann der Schärfungseffekt deutlicher ausfallen. Dies ist zum Beispiel bei Screenshots der Fall.

### ■ Bild-Farbraum

Ideal sind Bilder im originalen RGB-, sRGB- oder Adobe-RGB-Farbraum. Dort sind die besten Bearbeitungsergebnisse zu erwarten. Natürlich können auch CMYK- und Graustufen-Bilder verarbeitet und optimiert werden.

### ■ PDF Version

Es können nur PDF Dateien der Version 1.4 oder höher optimiert werden.

**Wichtig:** Beachten Sie bitte, dass ein platziertes PDF 1.3 nach dem Export in ein höheres PDF-Format trotzdem transparent reduziert bleibt und somit nicht bearbeitet werden kann.

### ■ Freigabe

Einzelne Bilder werden nach der automatischen Optimierung sofort zurückgesendet. Mit der Integration in Ihre Dokumente gilt die Optimierung als bestätigt.

Wenn wir die Bildoptimierung für Sie übernehmen, erhalten Sie vorab eine final optimierte PDF-Datei zur Prüfung. Die Freigabe dafür erfolgt nach Ihrer Durchsicht per E-Mail.

**Bitte beachten Sie:** Die Optimierung erfolgt softwaregestützt. Die abschließende Bewertung, ob ein Bild Ihren Anforderungen entspricht, obliegt stets Ihnen.





# UMWELT BEWUSST GEDRUCKT

WWW.WIR-  
DRUCKEN-DEINE-  
ZEITUNG.DE

**pd**  
Presse-Druck- und  
Verlags-GmbH



# KLIMASCHUTZ? WIR SIND DABEI!

## NACHHALTIGKEIT, CO2-KOMPENSATION & ENERGIEMANAGEMENT

### UMWELTSCHUTZ

Aktiver Umweltschutz und klimaschonender Umgang mit Ressourcen sind für uns ein wichtiges Unternehmensziel. Damit wollen wir zur Erhaltung unserer Lebensgrundlagen sowie der nachfolgenden Generationen beitragen. Für uns ist eine engagierte Umweltpolitik selbstverständlich.

### NACHHALTIGKEIT

Papier entstammt der nachwachsenden Ressource Holz. Dennoch ist eine nachhaltig gesteuerte Verwendung dieses Rohstoffs notwendig (FSC, PEFC). So entnehmen unsere Lieferanten Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Forstwirtschaften und wir verwenden Papierprodukte, die vorwiegend aus Altpapier aufbereitet sind. Dabei werden Ressourcen weniger belastet, weniger Abwasser zum Aufbereiten notwendig sowie der Verbrauch von Wasser und Energie reduziert.

### ENERGIEMANAGEMENT

Als Unternehmen sind wir verantwortlich dafür, sparsam mit Energie umzugehen und auf alternative Quellen umzusteigen, wie beispielsweise auf Strom aus Wasserkraft.

Im Jahr 2016 haben wir an den Standorten der Mediengruppe Pressedruck ein Energiemanagementsystem eingeführt und nach ISO 50001 zertifiziert. Dieses unterstützt uns bei der Überwachung des Energieverbrauchs, der Identifizierung von Energieeinsparungspotenzialen, der Umsetzung von Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs sowie der Überwachung und Analyse von Energiedaten.

Anfang des Jahres 2020 hat die Mediengruppe Pressedruck den Strombezug umgestellt und bezieht nun den Strom zu 100 % aus regenerativen Quellen.

## 7 FAKTEN, DIE FÜR UNS ALS DRUCKEREI SPRECHEN

- 1) Für unsere Druckprodukte werden keine Naturwälder gerodet.
- 2) Der Wald in Europa wird täglich um 1500 Fußballfelder größer.
- 3) Bei der Papierproduktion werden 90 Prozent des Wassers wiederverwendet.
- 4) Druckprodukte machen weniger als 1 Prozent des CO2 Fußabdruckes pro Person in Deutschland aus.
- 5) Der Energieverbrauch der Druck- und Medienwirtschaft sinkt seit Jahren.
- 6) Weltmeister: Über 80 Prozent der grafischen Papiere in Deutschland werden recycelt.
- 7) Altpapier ist kein Müll, sondern ein wertvoller Rohstoff.

## NACHHALTIGKEIT LIEGT UNS AM HERZEN

Auf Wunsch können wir Ihre Produkte gerne CO2-kompensiert produzieren. Wir unterstützen hierbei die Klimainitiative der Druck- und Medienverbände.

Sie wollen noch mehr Informationen? Fragen Sie uns nach klimaneutralen Druckprodukten.





# WIR SIND FÜR SIE DA!

## Gesamtleiter Technik

- Andreas Ullmann; Tel. [08 21] 7 77-28 00  
[andreas.ullmann@presse-druck.de](mailto:andreas.ullmann@presse-druck.de)

## Stellv. Gesamtleiter Technik (Produktion)

- Robert Scheuffelhut; Tel. [08 21] 7 77-28 02  
[robert.scheuffelhut@presse-druck.de](mailto:robert.scheuffelhut@presse-druck.de)

## Stellv. Gesamtleiter Technik (Kfm. Bereich)

- Andreas Heinz; Tel. [08 21] 7 77-28 04  
[andreas.heinz@presse-druck.de](mailto:andreas.heinz@presse-druck.de)

## Kundenbetreuung –

### Ordermanagement / Online Sales

- Claus Förg; Tel. [08 21] 7 77-28 26  
[claus.foerg@presse-druck.de](mailto:claus.foerg@presse-druck.de)
- Daniela Meeß; Tel. [08 21] 7 77-28 03  
[daniela.meess@presse-druck.de](mailto:daniela.meess@presse-druck.de)
- Stephan Scherer; Tel. [08 21] 7 77-28 71  
[stephan.scherer@presse-druck.de](mailto:stephan.scherer@presse-druck.de)
- Christian Surauer; Tel. [08 21] 7 77-28 22  
[christian.surauer@presse-druck.de](mailto:christian.surauer@presse-druck.de)

## Druckvorstufe, Workflow-Management und Druckbegleitung

- Andreas Fieber; Tel. [08 21] 7 77-27 73  
[andreas.fieber@presse-druck.de](mailto:andreas.fieber@presse-druck.de)
- Günter Scherer; Tel. [08 21] 7 77-27 82  
[guenter.scherer@presse-druck.de](mailto:guenter.scherer@presse-druck.de)

## Weiterverarbeitung und Versand

- Leitung: Tobias Esch; Tel. [08 21] 7 77-28 87  
[tobias.esch@pd-printservicde.de](mailto:tobias.esch@pd-printservicde.de)
- Michael Murnauer; Tel. [08 21] 7 77-28 95  
[versand@pd-printservicde.de](mailto:versand@pd-printservicde.de)